

Affinez votre stratégie d'établissement

Nouveau ! Réinventez votre établissement avec le Club EduPro

Le Club EduPro s'adresse aux professionnels de l'enseignement supérieur et de la recherche. En devenant membre, vous accédez à tous nos événements, aux meilleurs tarifs. Témoignages, partage d'expériences et de bonnes pratiques, réflexions collectives, le Club EduPro vous aide à élaborer vos actions et à affiner votre stratégie d'établissement.

Calendrier

2 octobre / Conférence

[Relations entreprises] FORMATIONS, TAXE D'APPRENTISSAGE, CHAIRES : DOPEZ VOS RESSOURCES !

@ Paris, L'Etudiant

15 octobre / Conférence

[Communication/Promotion] COMMENT ATTIRER ET RECRUTER LES MEILLEURS ÉTUDIANTS ?

@ Paris, L'Etudiant

1-6 novembre / Learning Expedition

5 JOURS D'IMMERSION AU CŒUR DE L'INNOVATION

@ San Francisco / Silicon Valley

2-5 novembre / Learning Expedition

3 JOURS D'IMMERSION DE NETWORKING AU WORLD INNOVATION SUMMIT FOR EDUCATION

@ Doha / Qatar

20 novembre / Conférence

[International] LE MARCHÉ MONDIAL DE L'ÉDUCATION SE COMPTE EN MILLIARDS D'EUROS : COMMENT SE POSITIONNER SUR CE MARCHÉ ?

@ Paris, L'Etudiant

10 décembre / Conférence

[Prospective] LES TENDANCES DU MARCHÉ DE L'ESR À L'HORIZON 2025 ?

@ Paris, L'Etudiant

22 janvier / Conférence

[Innovation pédagogique] MOOCS, SERIOUS GAMES, DESIGN THINKING : QUEL R.O.I. ?

@ Paris, L'Etudiant

11 février / Conférence

[Formation continue] COMMENT DÉVELOPPER SON OFFRE À DESTINATION DES ENTREPRISES ?

@ Paris, L'Etudiant

11 mars / Conférence

[Prospective] INNOVATION : LES SECRETS D'UN ÉCOSYSTÈME PERFORMANT ?

@ Paris, L'Etudiant

1^{er} avril / Conférence

[Classements] COMMENT VALORISER VOS ATOUTS ET RÉPONDRE AUX CRITÈRES ?

@ Paris, L'Etudiant

Avril / Learning Expedition

5 JOURS D'IMMERSION AU CŒUR DE L'INNOVATION

@ Etats-Unis

Mai / Learning Expedition

5 JOURS D'IMMERSION AU CŒUR DE L'INNOVATION

@ Tel-Aviv / Jérusalem

Mai / Conférence

[Communication] LEVÉE DE FONDS : COMMENT MOBILISER AUTOUR DE VOS PROJETS ?

@ Paris, L'Etudiant

16 juin / Conférence

[Recherche] COMMENT VALORISER VOS CHERCHEURS ?

@ Paris, L'Etudiant

REJOIGNEZ-NOUS
Club@EduPro.fr

Choisissez votre formule

Abonnements

CLASSIQUE : 4 000 € HT

10 PLACES pour les conférences EducPros*

>> **Une économie de 10%**

Pour échanger tout au long de l'année avec les meilleurs experts et acteurs du secteur sur vos dossiers stratégiques.

PREMIUM : 9 000 € HT

10 PLACES pour les conférences EducPros*

+ 1 PLACE pour une Learning Expedition*

>> **Une économie de 10% + une remise de 1 000 € sur une Learning Expedition**

Pour ajouter aux conférences l'expérience des Learning Expeditions EducPros : comprendre et sentir in situ les dernières tendances du marché mondial de l'enseignement supérieur.

PRIVILÈGE : 14 000 € HT

10 PLACES pour les conférences EducPros*

+ 2 PLACES pour deux Learning Expeditions*

>> **Une économie de 10% + une remise de 2 000 € sur 2 places en Learning Expedition**

Pour passer de la réflexion stratégique à l'action en profitant de l'ensemble de l'offre événementielle d'EducPros.

Nos offres tarifaires à l'unité :

Learning Expedition : 5 900 € HT Formule clés en main : visites, avion, hôtel, repas, transport.

Conférence : 555 € HT Accès à la conférence, pauses, cocktail-déjeuner et compte-rendu de la conférence. Abonnés de La Lettre EducPros : 395 € HT; Abonnés à la newsletter EducPros : 450 € HT.

REJOIGNEZ-NOUS
Club@EducPros.fr

Bulletin d'inscription

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Etablissement/Entreprise : _____

Responsable de suivi du dossier : _____

Fonction : _____ E-mail : _____

Tél : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Oui, je souhaite faire partie *du Club EducPros* et je choisis la formule :

- Classique - 4 000 € HT
- Premium - 9 000 € HT
- Privilège - 14 000 € HT

Conditions de règlement :

Le présent bulletin doit nous parvenir accompagné du règlement.

Le règlement peut s'effectuer par chèque à l'ordre du Groupe Altice Media ou par virement :

Crédit Agricole Ile de France - Domiciliation : SERVICES – Banque : 18206 – Code guichet : 00427 –

N° de compte : 65026483454 – Clé RIB : 24 – BIC : AGRIFRPP882 – IBAN : FR76 1820 6004 2765

0264 8345 424 – Données complémentaires : N°SIRET : 552 01 86 81 00 171 – N° identification

TVA (VAT) : FR81 552 018 681

A renvoyer à :

Groupe Altice Media – L'Etudiant

A l'attention de Club EducPros

29, rue de Châteaudun 75308 Paris Cedex 09

Ou par mail : Club@EducPros.fr

Fait à _____ le ____/____/____

Signature

Conditions Générales d'adhésion au club Educpros Groupe Altice Media (GAM)

GROUPE ALTICE MEDIA

sa au capital de 47 150 040 euros

RCS : 552 018 681

siège social : 29 rue de Châteaudun – 75009 paris

président directeur général : Marc Laufer

article 1. champ d'application

les présentes conditions générales de ventes (ci-après « CGV ») sont applicables pour toute adhésion au club Educpros (ci-après dénommé le « club »), au bénéfice de ses clients (ci-après désigné le ou les « client(s) »). le fait de s'inscrire au club Educpros implique une adhésion pleine et entière, sans réserve aux présentes CGV. toutes clauses contraires aux présentes CGV sont infirmées et annulées. les présentes CGV peuvent faire l'objet de modification par GAM, notamment mais non exclusivement du fait de l'évolution de la législation et/ou des contraintes du métier. les CGV applicables à la relation sont celles en vigueur au moment de l'adhésion au club Educpros.

article 2. document contractuel

le client qui souhaite adhérer au club doit remplir un bulletin d'inscription. une fiche de renseignements vous sera communiquée après validation de votre inscription. les inscriptions multiples sont autorisées dans la limite des places disponibles. les participants se doivent d'être en règle avec l'administration américaine (passeport valable plus de 6 mois + formulaire esta).

article 3. droit de rétractation

le client ayant souscrit une adhésion au club à titre individuel et à ses frais dispose d'un droit de rétractation pouvant être exercé par l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception dans un délai de quatorze (14) jours à compter de leur inscription.

article 4. prix et modalités de paiement

les prix et modalités de paiement sont indiqués sur le bulletin d'inscription. le prix est en euros et hors taxe, la tva étant facturée en sus.

article 5. force majeure

GAM n'est pas tenue pour responsable de la non-exécution de l'une quelconque de ses obligations dans la mesure où il prouve que cette non-exécution a été due à un cas de force majeure telle que définie par la loi et les tribunaux.

si par la suite de force majeure dûment reconnue, le client ayant souscrit une adhésion à titre individuelle et à ses frais, est empêché de suivre un des programmes auquel il aura souscrit, il peut rompre le contrat. dans ce cas le client pourra être remboursé par virement sur présentation d'un RIB.

Article 6. INEXÉCUTION OU ANNULATION DE PROGRAMME

GAM est en droit d'annuler un des programmes prévu aux abonnements pour diverses raisons, telle que notamment, mais non exclusivement, la survenance d'un cas de force majeure ou un effectif insuffisant, sans que sa responsabilité puisse être recherchée. En cas d'inexécution totale ou partielle d'un Programme, GAM remboursera au Client les sommes indûment perçues de ce fait.

Article 7. GARANTIE ET RESPONSABILITÉ

GAM s'engage à apporter toute sa diligence à la réalisation des Programmes prévus par chaque abonnement. GAM ne pourra être responsable à l'égard du Client pour quelle que raison que ce soit, que des dommages directs à l'exclusion de toute perte, dommage, coût ou dépense de toute nature engagée ou subie par le Client de nature indirecte, notamment perte économique ou perte de chiffre d'affaire, de profit, d'affaires ou de clientèle. En tout état de cause, le montant de la responsabilité globale que GAM pourrait encourir dans toute action ou procédure pour dommages directs encourus par le Client n'excédera pas le prix de l'abonnement, objet du litige.

Article 9. INFORMATIQUE ET LIBERTÉ

L'adhésion au Club nécessite de remplir un bulletin d'inscription et de communiquer certaines informations à caractère personnel. Ces données sont nécessaires à la bonne administration des services proposés par GAM. Le responsable du traitement est GAM. Les coordonnées de tous les Clients sont sauvegardées pour une durée raisonnable nécessaire à la bonne administration des services et à une utilisation normale des données. Ces données sont conservées dans des conditions sécurisées, selon les moyens actuels de la technique, dans le respect des dispositions de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 telle que modifiée. Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent, qu'il peut exercer auprès de GAM. Pour cela il suffit d'écrire à l'adresse suivante :

GROUPE ALTICE MEDIA
L'Étudiant Club Educpros
29 rue de Châteaudun
75009 PARIS

Article 10. LOI APPLICABLE ET JURIDICTIONS

Le droit applicable aux présentes CGV est le droit français. En cas de différend relatif à l'existence, l'interprétation et à l'exécution de ces CGV les Tribunaux de Commerce et d'Instance seront compétent.